



# OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING.

Das Magazin für Hotellerie und Gastronomie

## Mediadaten/*mediakit* 2025

Das Sonderheft OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING. schafft mit seinem gelungenen Medienmix aus Print & On-line-PDF sowie den Social Media Kanälen Facebook, Instagram und LinkedIn die maximale Reichweite zur Hotellerie und Gastronomie.

*The special issue OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING. with its successful media mix of print & online PDF as well as the social media channels Facebook, Instagram and LinkedIn creates the maximum reach to the gastronomy and hotel industry in line.*



## Das Heftkonzept / *The magazine concept*

Auch 2024 wollen wir Ihnen mit dem Sonderheft OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING. den perfekten Überblick über die ganze Welt der Hotellerie und Gastronomie im Bereich Outdoor Living geben. Das Sonderheft OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING. schafft mit seinem Medienmix Print & Online-PDF sowie den Social Media Kanälen Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn die maximale Reichweite zur Hotellerie und Gastronomie, und damit Ihren Kunden.

*Also in 2024 we want to offer you with the special issue OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING. special issue, we want to give you the perfect overview of the entire world of the hotel and catering industry in the field of outdoor living. The special issue OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING. with its media mix print & online PDF as well as the social media channels Facebook, Instagram, Twitter and LinkedIn creates the maximum reach to the hotel and catering industry, and thus to your customers.*

Hier gehts zur blätterbaren Online-Ausgabe, [Click here for the flip page online edition PDF 2023](#)

## Unsere Ansprechpartner in der Redaktion / *Our contacts in editing*

### Olaf Vögele

Chefredakteur / *Editor-in-chief*  
Telefon/Fon: +49 1522 29 33 600  
Email: [voegele@c4mice.com](mailto:voegele@c4mice.com)



Zuständige Themenbereiche siehe Seite 4  
*Responsible subject areas see on page 4*

### Maren Meyerling

Chefredakteurin / *Editor-in-chief*  
Telefon/Fon: +49 177 521 2156  
Email: [maren.meyerling@c4mice.com](mailto:maren.meyerling@c4mice.com)



Zuständige Themenbereiche siehe Seite 4  
*Responsible subject areas see on page 4*



Blätterbares PDF 2023  
*Flip page 2023*



Beispielabbildung: Titelbild OAL 2021

Anzeigen- / Redaktionsschluss /  
*Advertising Closing date:* **02.05.2025**

Erscheinungstag /  
*Day of Publishing:* **16.05.2025**

## Outdoor Living Themen perfekt in Szene gesetzt Outdoor Living themes perfectly staged

### Gefragte Optik: Mit Möbeln begeistern

Design trifft Funktionalität  
Bis in den Sommer werden die Freizeitanlagen mit den ersten Sommer-Szenarien...  
**Schillerer Teasertable**  
Ein Highlight der Outdoor Living 2023 ist die...  
**Hygge Living set**  
Das Lounge-Set mit vielfältigen...  
**Hochwertig: Exklusive Outdoormöbel**  
Designbetont und komfortabel



### Ganz oben auf dem Berg

Corradì Pergotenda EX überzeugt nicht nur optisch



### Freiräume genießen: Egal ob Lamelle, Stoff oder Glas

Neues Dach- und Markisenprogramm von Warena



Individualisierte Gestaltung  
Ebenfalls ein Highlight der Outdoor Living 2023 ist die...  
**Freizeitanlagen Parkett**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Holz**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Holz**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...

### Glas: Mehr als nur ein Trinkgefäß

Ohne Gläser geht es nicht



Freizeitanlagen Holz  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...

### Textilien und Servietten: Alles ist möglich

Es geht auch biologisch abbaubar



Freizeitanlagen Holz  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...

### Party? Für ein besonderes Ambiente

Optische Highlights



### Zelte: Darf es ein bisschen mehr sein?

Mobile Raumlösungen sorgen für viel Platz



### Eine außergewöhnliche Terrasse

Drei-Sterne-Restaurants mit Lamellendach ausgestattet



### Gastroterrasse wettferst überdacht

markilus startet Event-Location in Mannheim mit Markisen aus aus



### Schneefrei Montage

Freizeitanlagen Holz  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...

### Freizeitanlagen Holz

Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...

### Freizeitanlagen Holz

Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...

### Freizeitanlagen Holz

Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...

### Freizeitanlagen Holz

Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...

### Freizeitanlagen Holz

Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...

### Freizeitanlagen Holz

Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...

### Freizeitanlagen Holz

Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Metall**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Stein**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Glas**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Textil**  
Das beliebteste Material...  
**Freizeitanlagen Kunststoff**  
Das beliebteste Material...



Hier gehts zur blätterbaren Online-Ausgabe PDF 2023  
Click here for the flip page online edition PDF 2023

## Redaktionsplan / Editorial topics

- **INTERGASTRA 2026 / Sonderveranstaltungen (OV)**  
*INTERGASTRA 2026 / special events (OV)*
- **Die Klassiker im Sonnenschutz > Markisen & Co. (OV)**  
*The classics of sun protection > awnings and Co. (OV)*
- **Outdoor ist angesagt > Glasdächer, Pergolen, Lamellendächer, Terrassenmarkisen – Der neue Gastroraum auf der Terrasse (OV)**  
*Outdoor is the order of the day > Glass roofs, Pergolas, Lamella roofs, Terrace-awnings – The new dining room on the terrace (OV)*
- **Gastronomie goes Sonnenschutz > Perfekte Lösungen in großen Dimensionen (OV)**  
*Gastronomy goes sun protection > perfect solutions in big dimensions (OV)*
- **Gut beschirmt vor Sonne und Regen > Gastro-Sonnenschirme - Vielfältig in der Form, variabel in der Nutzung (OV)**  
*Well shield with umbrellas > Commercial Parasol - various forms, variable using (OV)*
- **Mit Segeln auf großer Fahrt > Fest oder gerollt, Schatten ist überall (OV)**  
*With sun sails on great voyage > fixed or rolled, shadow is everywhere (OV)*
- **Umsatz auch an ganz kalten Tagen > Alles für die Winterterrasse (OV)**  
*Sales even on very cold days > Everything for the winter terrace (OV)*
- **Technische Textilien sind immer dabei > Was tut sich auf dem Markt der Stoffe und Gewebe? Was kann wie bedruckt werden? (OV)**  
*Technical textiles are always be present > what is going on on the market of fabrics and textiles? What can be printed and how? (OV)*
- **Schieben, Rollen, Falten, Heben liegt im Trend > Sonne kommt nicht nur von oben, Glaselemente oder ZIP-Systeme bieten Sonnen-, Wind- und Wetterschutz (OV)**  
*Sliding, rolling, folding, lifting is the trend > Sun does not only come from above, glass elements or ZIP systems offer sun, wind and weather protection (OV)*
- **Licht, Heizung, Sound > Zubehör steigert das Wohlbefinden der Gäste (MM)**  
*Light, heating, sound > Accessories to enhance guests sense of well-being (MM)*
- **Outdoor Möbel schaffen Ambiente > Funktionalität und formschönes Design in Harmonie mit der Gästeterrasse (MM)**  
*Outdoor furniture creates ambience > Functionality and elegant design in harmony with the guest terrace (MM)*
- **Perfekt für die grosse Terrasse oder Veranstaltung > Objektmöbel bieten optimale Bedingungen für Gast und Gastronom (MM)**  
*Perfect for the very large terrace or event > Contract furniture offers optimal conditions for guests and gastronomes (MM)*
- **Tischkultur vom Feinsten > Bestecke, Gläser, Kristall, Porzellan, Tischwäsche, Servietten, Accessoires - Das Auge isst mit (MM)**  
*The finest tableware > cutlery, glasses, crystal, porcelain, Table linen, napkins, accessoires - You eat with your eyes (MM)*
- **Vom Espresso bis Cafe Crema > Alles rund um Kaffee (MM)**  
*From Espresso to Cafe Crema > Everything to do with coffee (MM)*
- **Eiskalte Versuchung > Eistheken als erfolgreiche Umsatzträger (MM)**  
*Ice cold temptation > Ice counters as successful sales drivers (MM)*
- **Die BBQ-Saison ist eröffnet > Outdoor-Küchen für jeden Bedarf (MM)**  
*The BBQ season is open > Outdoor kitchens for every need (MM)*
- **Bodenbeläge in unterschiedlichsten Varianten > Egal ob Kies, Holz, Stein, Fliesen oder Rasen, Hauptsache sie schaffen ein gutes Fundament (MM)**  
*Floor coverings in different variants > Whether gravel, wood, stone, tiles or lawn, the main thing is that you create a good foundation. (MM)*
- **Eventzelte in ihren unterschiedlichen Dimensionen > Lösungen für Feste, Veranstaltungen, Hochzeiten, Turniere und Präsentationen (MM)**  
*Event tents in their various dimensions > Solutions for parties, events, weddings, tournaments and presentations (MM)*
- **Sie finden sich nicht mit ihrem Produkt wieder > Zögern Sie nicht uns zu fragen! (MM)**  
*You cannot find yourself with your product > Do not hesitate to ask us!*

## Titel-Porträt / Title Portrait

**Heftformat:** DIN A4  
*magazine format*

**Jahrgang:** 04. Jahrgang 2025  
*vintage*

**Bezugspreis:** Einzelverkaufspreis 20,00 € zzgl. Porto  
*subscription price Retail price 20,00 € plus postage*

**Verlag:** C4MICE UG  
*publishing house:* Eschenrain 2, 74199 Untergruppenbach, Germany  
Fon + 49 7131 405 36 58  
info@c4mice.com  
www.c4mice.com

**Herausgeber:** C4MICE UG (haftungsbeschränkt)  
*Publisher*

**Auftraggeber:** Landesmesse Stuttgart  
*Client* Messepiazza 1, 70629 Stuttgart

**Anzeigenverkauf:** Klaus-Dieter Scholz  
*Advertising sales* Anzeigenleiter / *Head of Sales*  
Telefon: + 49 7130 405 36 58  
Email: anzeigen@c4mice.de

**Redaktion:** Maren Meyerling  
*Editorial office* Chefredakteurin / *Editor-in-chief*  
Telefon/Fon: +49 177 521 2156  
Email: maren.meyerling@c4mice.com

Olaf Vögele  
Chefredakteur / *Editor-in-chief (v.i.S.d.P.)*  
Telefon/Fon: + 49 1522 29 33 600  
Email: voegele@c4mice.com

## Sonderwerbformen / special advertising formats

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage  
*Glued on advertising media: on request*

## Kontakt / contact

Lieferanschrift für C4MICE UG  
Sonderwerbformen Eschenrain 2  
*Delivery address for 74199 Untergruppenbach*  
*special forms of advertising* Liefervermerk / *Delivery note: „Outdoor. Living. Ambiente 2025“*

## Zahlungsbedingungen: Terms of payment

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum.  
Kein Skonto bei Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto.  
Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum, Vorausberechnung vorbehalten.  
*2 % discount for payment within 8 days of invoice date.*  
*No discount for postal charges, numerical charges, offer postage.*  
*Net 30 days after invoice date, subject to advance calculation.*

**Druckauflage, tatsächlich** 16.000 (16.500)  
**verbreitete Auflage (tvA)**  
*print run, distributed circulation*

## Empfängergruppen / Recipient groups

16.000 Druck-Exemplare als Sonderheft an Hotellerie und Gastronomie (qualifizierter Adresspool LMS)  
*Print-copies to the readers of the hotel industry and gastronomy. (qualified address pool LMS)*


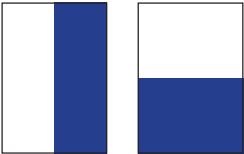
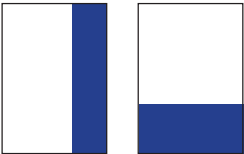
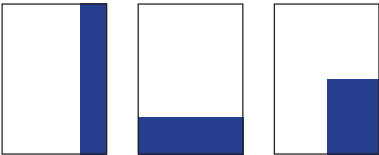
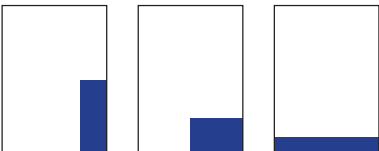
500 Druck-Exemplare an den spezialisierten R+S Fachhandel / *Print-copies for R+S specialised trade*

20.000 Online-Exemplare (blätteres PDF) an ausgesuchte Emailadressen aus Hotellerie und Gastronomie  
*Online copies (flip page PDF) to selected email addresses in the hotel and restaurant industry*

60.000 Kontakte über Instagram, Facebook und LinkedIn (R+T / INTERGASTRA / INTERNORGA)  
*Contacts via Instagram, facebook, and LinkedIn (R+T / INTERGASTRA / INTERNORGA)*





Bitte beachten Sie unsere Allgemeine Geschäftsbedingungen unter [www.c4mice.com/Anzeigen-AGB.pdf](http://www.c4mice.com/Anzeigen-AGB.pdf)  
*Please note our general terms and conditions under [www.c4mice.com/Anzeigen-AGB.pdf](http://www.c4mice.com/Anzeigen-AGB.pdf)*

## Anzeigenformate und Preise / Advertisement formats and prices / Preise ohne Mehrwertsteuer

Format	Grundpreis bis 4C Base price up to 4C		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm Type area formats width x height in mm	Anschnitt-Formate* Breite x Höhe in mm Bleed Formats* width x height in mm
1/1 Seite, page	5.130 €		187 x 265	210 x 297
1/2 Seite, page	2.990 €		hoch 91 x 265 quer 187 x 130	hoch 101 x 297 quer 210 x 148
1/3 Seite, page	2.290 €		hoch 59 x 265 quer 187 x 85	hoch 69 x 297 quer 210 x 103
1/4 Seite, page	1.780 €		1 sp. 43 x 265 2 sp. 91 x 130 4 sp. 187 x 63	54 x 297 101 x 148 210 x 81
1/8 Seite, page	970 €		1 sp. 43 x 130 2 sp. 91 x 63 4 sp. 187 x 30	54 x 148 101 x 81 210 x 48

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, \* Format in bleed plus 3 mm bleed allowance on all sides

## Anzeigenformate und Preise / Advertisement formats and prices / Prices exclusive of VAT

Format	Grundpreis bis 4C Base price up to 4C	Anschnitt-Formate* Breite x Höhe in mm Bleed Formats* width x height in mm	
1/3 Seite, page Rechts neben Inhaltsverzeichnis To the right of the table of contents	2.590 €		hoch 69 x 297
2. Umschlagseite, cover page	5.490 €		210 x 297
4. Umschlagseite, cover page	6.530 €		210 x 297
Titelseitenpaket, cover page package + Titelstory / title story (2,5 Seiten, pages)	7.900 €		210 x 297

### Zuschläge / surcharges

<b>Platzierung:</b> Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
<b>Farbe:</b> Sonderfarben, je Farbe	1230 €
<i>Placement: Surcharge for mandatory placement regulations</i>	<i>10 % of the advertisement price</i>
<i>Colour: Special colours, per colour</i>	<i>1230 €</i>

## Formate und technische Angaben

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
<b>Satzspiegel:</b>	187 mm breit × 265 mm hoch, 2 Spalten je 91 mm breit oder 3 Spalten je 59 mm breit
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
<b>Datenübermittlung:</b>	Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement <a href="mailto:datenanlieferung@c4mice.com">datenanlieferung@c4mice.com</a>
<b>Datenformate:</b>	Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus. » Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. » Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi. » Keine Transparenzen und Ebenen  Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
<b>Farben:</b>	Nach Euro-Skala Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit C4MICE. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und / oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf.

<b>Proof:</b>	Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an C4MICE.
<b>Datenarchivierung:</b>	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Gewährleistung:</b>	Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. C4MICE gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
<b>Kontakt:</b>	Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit uns unter der Hotline (+49 7131 405 3658), Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

C4MICE UG  
Dateneingang OAL  
Eschenrain 2  
74199 Untergruppenbach



## Formats and technical specifications

magazine format:	210 mm wide × 297 mm high (DIN A4)
Type area:	187 mm wide × 265 mm high, 2 columns each 91 mm wide or 3 columns each 59 mm wide
printing and binding cedure:	offset printing, perfect binding, delivery expo2 pro- sure fan-printing, unseparated data in PDF-X/3 format
data transmission:	Please send us your printing documents exclu- ding digitally: by e-mail to our order manager datenanlieferung@c4mice.com.
data formats:	Unseparated PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK mode. » Fonts, logos and images are included. » Resolution: Image components CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi. » No transparencies and layers  In the case of delivery of other printing docu- ments not expressly requested, we reserve the right to charge for the production of PDF files for self-consumption-price.
colours:	According to Euro-scale special colours and co- lour tones, which cannot be achieved by the combination of colours of the scale, require a special Agreement with C4MICE. Special co- lours will be supplied on the basis of the technical requirements of the Euro colour sca- le. Small tone value deviations are within the tolerance range of the offset printing process justified. Spot color means that your ad will only be displayed in black (and / or white) and only in may consist of no more than two of the three other primary colours (cyan, magenta or yellow).

Proof:	When sending a proof, please note that the proof must include a process-binding Proof is. The name of the color parameter used and the proof label must be printed on the proof. The Ugra/Fogra media wedge must also be printed as a means of control. Please send the proof by post to C4MICE.
Data Archiving:	Data is archived, unchanged repetitions are therefore usual- ly possible. A data guarantee is not transferred.
Warranty:	We accept no liability for the print result if incomplete or deviating data (texts, colours, illustrations) are supplied. C4MICE guarantees the usual print quality for the title in question within the scope of the possibilities offered by the print documents.
Contact:	If you only have access to data forms or data carriers other than those listed here and you do not have the possibility to convert them into one of the desired forms, you should in any case contact us on the hotline (+49 7131 405 3658).

The shipping address for data sent by post and for proofs is:

C4MICE UG  
Data OAL  
Eschenrain 2  
74199 Untergruppenbach  
Germany

**Anzeigenverkauf:**  
*Advertising sales:*

Klaus-Dieter Scholz  
Anzeigenleiter / *Head of Sales*  
Telefon + 49 7130 405 3658  
Email: [anzeigen@c4mice.de](mailto:anzeigen@c4mice.de)

Mediadaten 2025

# OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING.

Das Magazin für Hotellerie und Gastronomie

OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING. ist ein Produkt von:



Consulting for Meetings • Incentives • Conventions • Exhibitions

[www.c4mice.com](http://www.c4mice.com)